

Geschäft Wertevoll gestalten

Impulse zur Praxis authentischen Wirtschaftens



MehrWert.

Finanzen nachhaltig gestalten



Agenda

- Verantwortung, Werte & Wesentlichkeit:

Grund (m)eines CSR-Verständnisses

- Strategische Orientierung mit Werten:

Ein einfaches Gestaltungsmodell

- „Wir tun es !“

Wir tun es!

Notieren Sie spontan ...

- ... die aus Ihrer Sicht
- ... fünf wichtigsten Verantwortungsbereiche Ihres Geschäfts.



AUFGABE: 5 Minuten



Stellen Sie zwei Bereiche Ihrem Nachbarn vor ...
... jeweils anhand eines Beispiels
aus Ihrem Unternehmen/Ihrer Organisation.

Wir tun es!

Notieren Sie spontan ...

- ... die aus Ihrer Sicht
- ... fünf wesentlichsten Werte für Ihr Geschäft.



Stellen Sie mindestens zwei Werte Ihrem Nachbarn vor ...
... jeweils anhand eines Beispiels
aus Ihrem Unternehmen/Ihrer Organisation.

AUFGABE: 5 Minuten





Wir tun es!

HAUSAUFGABE

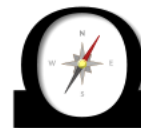
Wählen Sie ...

- ... einen zuvor identifizierten Wert und
- ... einen konkreten Geschäftsprozess bzw. eine konkrete Dienstleistung bzw. ein konkretes Produkt aus einem Ihrer Verantwortungsbereiche aus.



Notieren Sie, wie der Wert in jedem einzelnen Prozessschritt erlebbar und sichergestellt wird!

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- ...



In vier einfach Schritten zum Werte-vollen Geschäft

1. Welche **Verantwortung** habe ich mit meinem (Kern)Geschäft?
=> Ihre Analysebereiche
(sichert den Blick fürs Ganze, vgl. Nachhaltigkeit, SDGs, ...)
2. Welche **Werte** sind für/in meinen/m **Markt** wesentlich?
=> Externes normatives Element
(sichert Ertragsausrichtung & Gesetzeskonformität)
3. Welche **Werte** sind für mein **Unternehmen** bzw. mich wesentlich?
=> Internes normatives Element
(sichert Sinn, Motivation und schafft Differenzierung)
4. Wie werden die wesentlichen **Werte** in den Verantwortungsbereichen meines Unternehmens **dauerhaft erlebbar verankert**?
=> Wertematrix & Umsetzung
(sichert strategische & operative Pragmatik)

Prof. Dr. Harald J. Bolsinger
Volkswirtschaftslehre & Wirtschaftsethik



Postanschrift:

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Münzstraße 12
97070 Würzburg

Online/Mobil:

Mobil: +49 1577 434 8077
Skype: orientierungskompetenz.de
E-Mail: Harald.Bolsinger@fhws.de
www.wirtschaftsethik.biz

